



Bayrou voit "une vague" portant sa candidature



DIJON (AFP) - [François Bayrou](#), qui atteint jusqu'à 16% des intentions de vote selon deux sondages publiés lundi, a affirmé mardi voir "une vague" portant sa candidature, qui, selon lui, "ne s'arrêtera pas".

"La politique, ce n'est pas de l'arithmétique, c'est une dynamique", a affirmé le candidat [UDF](#) à la présidentielle devant la presse, lors d'un déplacement à Dijon (Côte d'Or) où il s'est rendu dans un centre de formation des apprentis, et devait tenir dans la soirée une réunion publique sur le thème de l'éducation.

"La vague n'a pas encore pris toute son ampleur, mais elle est assez forte pour emporter les barrages", a-t-il affirmé.

Renvoyant aux élections présidentielles précédentes, notamment celle de 1995 gagnée par [Jacques Chirac](#), M. Bayrou a affirmé qu'"on voit, en général en février, qu'une vague se déclenche en faveur d'un candidat auquel les sondages auparavant n'accordaient pas de chance".

"Il y aura des embûches", a-t-il prévu. "Tout d'un coup, vous voyez se déclencher des offensives mais ça n'a aucune importance", a-t-il ajouté.

Par ailleurs, [François Bayrou](#) participera le 26 février à l'émission de [TF1](#) "J'ai une question à vous poser", a indiqué mardi sa directrice de campagne, Marielle de Sarnez.

"Il sera présent", a-t-elle dit sur Canal+. Après la première émission, le 5 février avec le candidat de l'UMP, le candidat de l'UDF avait émis des doutes sur la "déontologie" des conditions d'organisation, l'émission étant produite avec la société A Prime Group qui appartient à Dominique Ambiel, ex-conseiller de Jean-Pierre Raffarin (UMP). [François Bayrou](#) avait indiqué qu'il réfléchirait avant d'accepter d'y participer à son tour.

Mardi, Mme de Sarnez a reconnu que cette émission est "un moment de campagne important". "On ne peut pas se passer de ce genre d'émission", a-t-elle dit.

<http://fr.news.yahoo.com/20022007/202/bayrou-voit-une-vague-portant-sa-candidature.html>